

BookSprint: Changing the Game

Who is Who - Beispielprofil



Annika Leopold

Digital Marketing Consultant

AUGENÖFFNERIN

Agile Business Design
Service Design Thinking
Inbound Marketing

<https://diedigitalwerkstatt.de/>

Profil

Annika Leopold ist Digital Marketing Consultant und Gründerin der Digitalwerkstatt in Forchheim.

Nach über 15 Jahren Konzernenerfahrung im Prozess Consulting für einen Global Player in der Medizintechnik entschied sich die studierte Informationsmanagerin für eine Karriere als Solopreneurin.

Seit 2010 berät und begleitet sie Unternehmen zu den Schwerpunkten Digital Marketing, Design Thinking, Business Design und Projektmanagement.

Annika's Methoden- und Technologie-Setting ist immer auf dem neuesten Stand. Sie kombiniert analytische Fakten mit Intuition und Empathie. In ihren Projekten setzt sie neben ihrer Fachkompetenz auf „Erleben und Können“, um innovative Methoden sicher auf ihre Kunden zu übertragen.

Kernkompetenzen

- **Service Design Thinking**
- **Agile Leadership**
- **Digitalisierung von Geschäftsprozessen**
- **Digitale Markterschließung**